



HELSINGIN YLIOPISTO  
HELSINGFORS UNIVERSITET  
UNIVERSITY OF HELSINKI

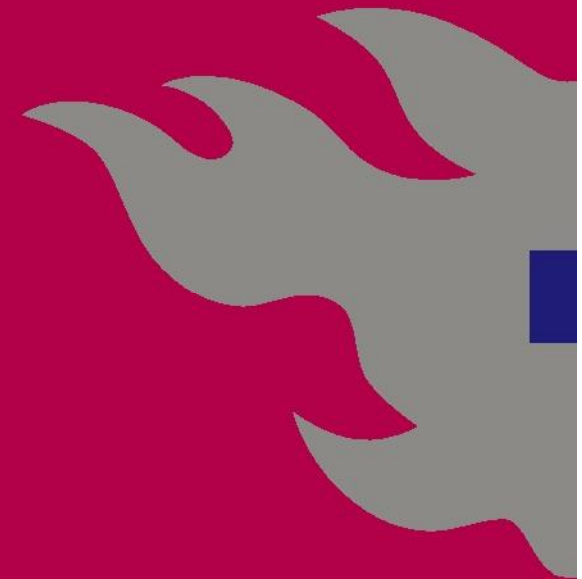
## **Kaupallinen linkittäminen tekijänoikeudessa**

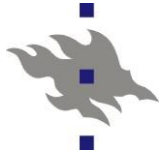
Taina Pihlajarinne

Kauppaoikeuden dosentti, OTT, VT

Tutkijatohtori, kansainvälisen talousoikeuden  
instituutti (KATTI)

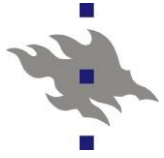
**Oikeustieteellinen tiedekunta**





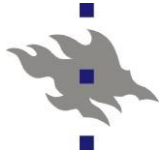
## Lähtökohtia

- Linkittämistilanteiden ja intressien erilaisuus. On tärkeää ottaa tarkastelussa riittävästi huomioon sekä sananvapausnäkökohdat että tavoite kannustaa laadukkaiden teosten luomiseen.
- Huomio linkittämistekniikan sijasta oikeutettujen intressien arviointiin.
- Toimiiko linkki vain aineiston sijaintiin viittaavasti (laajasti ymmärrettynä), vai rakennetaanko kaupallisia sisältöpalveluita toisen aineiston systemaattisen linkittämisen avulla?



## Vaihtoehtoja

- Oikeuskäytännön kehittyminen, SopMenL.
- EU-säätelyn kehittäminen
- Sopimuslisenssi / uutisaggregointi
- Kansalliset erillissäännökset
  - a) Yleisölle välittämisen käsitteen tarkentaminen linkittämistä silmälläpitäen
  - b) Linkittämistä koskeva erillissäännös tai
  - c) Hiljaista suostumusta koskeva olettamasaännös



## Mahdollisten säännösten sisältö?

- Linkittämisen lojaalisuuden / epälojaalisuuden arviointi

- Rajanveto esimerkiksi seuraavilla perusteilla:

- 1) Onko linkittäminen kaupallista vai tapahtuuko se ilman ansiotarkoitusta?
- 2) Onko linkittäminen satunnaista vai perustuuko liiketoimintamalli kokonaisuudessaan aineistojen systemaattiseen linkittämiseen?
- 3) Kenen toimet ovat ensisijaisesti ratkaisevia linkitettävän aineiston valinnassa – käyttäjän vai palveluntarjoajan?