

Verkostoituminen – yritysten ja organisaatioiden yhteistyö

Moderaattorit:

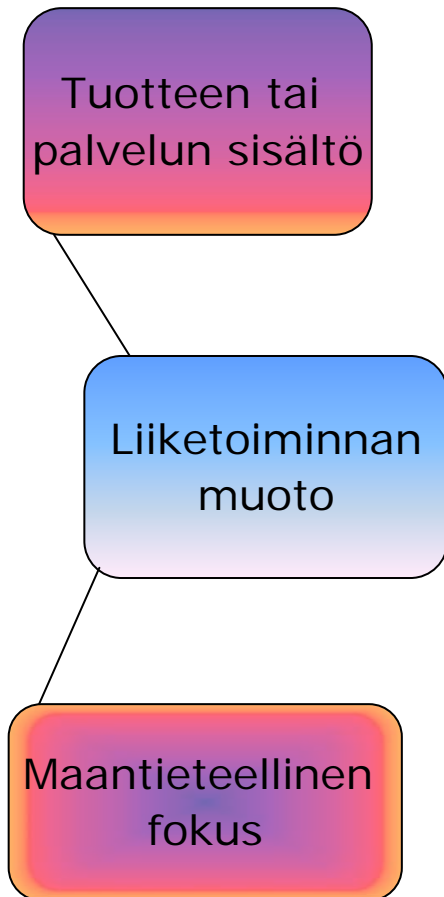
Aija Bärlund (Finpro) &

Elma Pehkonen-Rajamäki (Palmenia)

Työryhmän jäsenet

- Eloranta Tuija, Fintra
- Jouttimäki Reijo, Opeko
- Jäntti Lauri, Discendum Oy
- Jääskeläinen Kari, Academy Access
- Koskinen-Nisula Tarja, Haaga-Helia
- Laukkanen Kimmo, Tieke
- Moua Lea, Metropolia
- Mäkelä Riku, Tekes
- Pesola Hannu, OPH
- Pirttiahho Pekka, Mobile Tools
- Savolainen Juha, SOKLA
- Schauman Berndt, UM, ALI-10
- Seppälä Kari, Turun yliopisto, täydennyskoulutuskeskus
- Weijo Ulla, LAMK
- Vuori Katja, Jyväskylän amk
- Riitta Smeds, TKK
- Hanna-Riikka Myllymäki, Aalto yliopisto
- Liisa Tahvanainen, Itä-Suomen yliopisto
- Sirpa Porkka, OPH

Liiketoiminta-alue



TUOTTEET JA PALVELUT

1. Kv. kehityskonsultaatio opetussektorilla
2. Täydennyskoulutus julkisille kv. asiakkaille
3. Suomalaiset tutkinnot ulkomaalaisille
4. Henkilöstökoulutus suomalaisille kv. yrityksille
5. Suomalaisten kv. yritysten asiakkaiden koulutus
6. Modernit oppimisympäristöt ja e-oppiminen
7. Oppimispelit
8. Sosiaalinen media (yhteisöt)
9. Langattomat koulutuspalvelut ja -ratkaisut
10. Oppikirjat ja opetusmateriaalit
11. Osaavan työvoiman kouluttaminen suomalaisyrityksille
12. Seminaarit, konferenssit ja oppimistapahtumat
13. Koulutuksen tutkimus ja arviointipalvelut
14. Erilaisia palveluita ja tuotteita yhdistävät ratkaisut

Kuinka verkostoidutaan tehokkaasti?

Vaihe 1: Tahtotila, infrastruktuuri ja prosessit

- ***Asenneilmasto*** → julistetaan kansalliset talkoot uuden toimialan rakentamiseksi, mahdollistetaan se rahallisesti ja varmistetaan, että oikeat toimijat ovat mukana (verkostoitumisen / toimintaedellytysten parantaminen ja elementit, joista se muodostuisi):
- ***Johtaminen, pelisäännöt ja strategiset valinnat***
 - Tavoitteellisuus, taloudellisuus, tulevaisuuteen suuntaaminen
 - Tutkintokoulutuksen ja muun koulutusosaamisen vientimarkkinan erityispiirteet (ja niistä johdetut strategiset valinnat)
 - Oikeat toimijat mukana (kuhunkin tilanteeseen paras joukkue, aukottomuus)
- ***Julkisen sektorin yhteistyö ja roolit***
 - TEM/UM/OPM yhteistyö
 - Rahoittajat yhteistyöhön
 - VKE toimijat (päällekkäisyyksien poistaminen)
- ***Toimijoiden välinen yhteistyö***
 - Erilaiset yhteistyön muodot : alueellisia, kansallisia ja kansainvälisiä yhteistyöjärjestelyjä tarvitaan (arvoketjuajattelu)
 - Verkostoja on tarkoituksenmukaista muodostaa asiakastarpeiden, markkinointimahdollisuuksien ja tavoitellun ambitiotason (esim. huippuyliopisto) mukaisin kriteerein
- ***Lainsäädännön*** kehittäminen ja kaupan esteiden poistaminen

Kuinka verkostoidutaan tehokkaasti?

Vaihe 2: Tarjonta ja osaaminen näkyväksi esille kansallisesti ja kansainvälisesti

- **Kommunikaatio:** portaaliratkaisu, match-making / kauppakauppa
- **Valmiuksien kehittäminen**
 - Tarjousosaaminen
 - Palvelukonseptien kehittäminen (ja standardointi?, pelisäännöt?)
 - Olemassa olevien palveluiden integrointi /käyttöönotto (esim. Finpron hankeneuvontapalvelut)

Vaihe 3: Toimintamallin kehittäminen

- Ulkomaiset verkostot mukaan täydentämään omaa osaamista
- Kumppanuusmallit
- Verkostojen kilpailukyvyn ja osaamisen kehittäminen
- Markkinoiden hallintaan liittyvän yhteistyön kehittäminen
- Verkostomaisen toiminnan laadunvarmistus (?yhteinen kilpailuetu?)
- Tarvitaan lisää markkinakartoituksia, asiakastarpeita kerääviä projekteja, jotka myös verkottavat toimijat