

Esimerkkejä tiedotus- ja neuvontapalveluiden saatavuutta tukevista toimenpiteistä ja hankkeista

Esimerkki 1.

Lapissa, jossa välimatkat ovat pitkiä on keskitytty monipuolisten nettisivujen kehittämiseen. Toisaalta tällä hetkellä Lapin kunnat ovat kehittämässä myös omia nuorison tieto- ja neuvontapalvelujaan muutenkin kuin portaalin osana ja tarkoituksena on, että nuorisotiedotuspisteitä syntyy ympäri lääniä kuntien resurssien mukaan. Nämä tavoitteet ovat tyypillisiä myös useiden muidenkin seudullisten hankkeiden yhteydessä.

Esimerkki 2.

Lohjalla toimii vuonna 2000 aloitettu nuorten tuki- ja neuvontakeskus Linkki-projekti, jonka tavoitteena on nuorten syrjäytymisen ehkäisy, nuorten aktivointi ja opiskelujen ja työsuhteiden keskeyttämisen vähentäminen. Linkki toimii matalan kynnyksen periaatteella ilman viranomaisleimaa, jossa nuori voi asioida ilman ajanvarausta ja anonyymisti.

Esimerkki 3.

Verkkopalvelut on pyritty pitämään monipuolisina. Lähes puolella Internetissä toimivista nuorisotiedotuksen ja -neuvonnan tiedotussivustoista on eri aihealueilta kootun tiedon lisäksi oma helposti käytettävissä oleva interaktiivinen kysymys ja vastaus -palvelu ja/tai nuorten oma keskustelufoorumi. Verkkopalvelut on nähty hyväksi tavaksi saavuttaa nuoria myös silloin kun palvelupisteet ovat muutoin kiinni. Pääkaupunkiseudun nuorisotyöntekijöitä voi tavata nuorten suosimassa Internetin HabboHotel-virtuaalimaailmassa, jonka yhteydessä on myös nuorisotiedotuspalvelut.

Esimerkki 4.

Lapin läänin pääkaupungissa Rovaniemellä on aloitettu tänä vuonna nuorisoaloitelaatikko ja tiedotuskanava mobiilipalvelut, joiden avulla nuorten on mahdollista saada ilmaisella lukuohjelmalla nuorisotiedotus- ja muita uutisia. Nuoret voivat myös tehdä aloitteita mobiilin tai kotitietokoneensa välityksellä. Samansuuntaisia kokeiluja on viriämässä myös muualle esimerkiksi Ouluun. Tämän lisäksi ainakin Turussa nuorisotiedotus- ja -neuvontapisteessä on hyödynnetty matkapuhelimen mahdollisuuksia ja nuoret voivat lähettää kysymyksiä henkilökunnalle sähköpostiviestien lisäksi mobiilin tekstiviestipalvelun avulla.

Esimerkkejä vertaisnuorisotiedotuksen mahdollisuuksista

Esimerkki 5.

Lohjalla on käynnissä nuorten osallisuutta tukeva OSMO-projekti, jonka tarkoituksena on viedä nuorisotiedottamista nuorisotaloille tiedotuspisteiden muodossa. Tarkoituksena on, että nuorisotalojen taloneuvostojen nuoret ottaisivat itse vastuuta tiedotuspisteiden toimivuudesta ja ideoinnista. Neuvontakeskuksen työntekijät auttavat esitteiden ja muun materiaalin hankinnassa. Myös muilla paikkakunnilla nuoria on rohkaistu tuottamaan omia tiedotteita nuorisotiedotuksen ilmoitustauluille.

Esimerkki 6.

Mielenkiintoisena lisänä voidaan mainita Helsingin nuorisoasiainkeskuksen ylläpitämä ja ainakin osittain vertaisuuteen pohjaava Tyttöjen talo- toiminta. Sukupuolinäkökulma ja tyttöjen osallisuuden tukeminen on otettu huomioon Tyttöjen talo –toiminnassa, jonka tarkoituksena on toimia nuorten tyttöjen tukipisteensä, keskustelu- ja harrastuspaikkana. Talossa voi oleskella ja ryhmissä voi keskustella saman ikäisten tyttöjen, samassa tilanteessa olevien tyttöjen, nuorten naisten tai aikuisten ohjaajien kanssa.

Esimerkki 7.

Kyselyyn vastanneet nuoret osallistuisivat itse mieluiten mediatyöskentelyyn: lehden, radio-ohjelman tai nettisivujen tekemiseen. Näissä nähtiin mielellään mahdollisuus toimia sisällöntuottajina, jos kunta olisi rahoitusvastuussa. Opaskansiot eivät kuulostaneet niin mielenkiintoisilta itse tekemisen kannalta. Kaikki eivät opaskansioittenkaan tekemistä tyrmänneet ja niitä pidettiin tärkeinä ainakin aikuisten tekeminä. Opaskansioiden tietojen toivottiin löytyvän myös netistä ja nuorisotiedotuspisteestä toivottiin löytyvän joku henkilö, jonka kanssa asioista voisi myös keskustella. Toisaalta nuorisotiedotusten nettisivut saatettiin kokea kuivahkoina ja staattisina. Lehdessä nähtiin mahdollisuus kiinnostavampaan tiedonsisältöön, jota voisi jakaa vaikkapa kouluissa, jolloin lukukokemus koettiin spontaanimpana. Lisäksi hyvänä mahdollisuutena nuorten osallisuuden kannalta nähdään erilaiset infotilaisuudet ja kilpailut.